

PERSONAL BRANDING RIDWAN KAMIL

DALAM PILKADA JAWA BARAT 2018

**(Analisis Isi Media Instagram Akun Ridwan Kamil Periode Bulan Januari-Maret
2018)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

Ilham Catur Nur Islami

201410040311318

Dosen Pembimbing:

- 1. Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph. D**
- 2. Novin Farid Styow, M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

PERSONAL BRANDING RIDWAN KAMIL

DALAM PILKADA JAWA BARAT 2018

**(Analisis Isi Media Instagram Akun Ridwan Kamil Periode Bulan Januari-Maret
2018)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Ilham Catur Nur Islami

201410040311318

Dosen Pembimbing:

- 1. Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph. D**
- 2. Novin Farid Styow, M.Si**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

**PERSONAL BRANDING RIDWAN KAMIL DALAM PILKADA
JAWA BARAT 2018**

(ANALISIS ISI MEDIA INSTAGRAM AKUN RIDWAN KAMIL PERIODE BULAN
JANUARI- MARET 2018)

Diajukan Oleh :

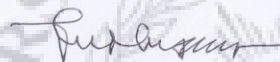
ILHAM CATUR NUR ISLAMI

201410040311318

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, Jum'at / 15 Maret 2019

Pembimbing I



Drs. Budi Suprpto, M. si, Ph. D

Pembimbing II



Novin Farid Styvo W, M. si

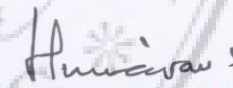
Dekan



Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Ilham Catur Nur Islami

201410040311318

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi

dan dinyatakan

LULUS



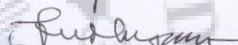

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Jum'at, 15 Maret 2019

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Joko Susilo, M. Si ()
2. Jamroji, M. Comin ()
3. Budi Suprpto, M. Si, Ph. D ()
4. Novin Farid Styo Wibowo, M. Si ()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Rinikso Kartono, M.Si

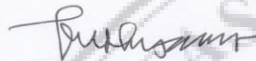
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ilham Catur Nur Islami
NIM : 201410040311318
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **Personal Branding Ridwan Kamil Dalam Pilkada Jawa Barat 2018** (Analisis Isi Media Instagram Akun Ridwan Kamil Periode Bulan Januari-Maret 2018)

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

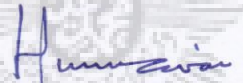


Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D
NIP. 10387090041



Novin Farid Styow, M.Si
NIP. 10306110440

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si
NIP. 10303090397



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilham Catur Nur Islami
Tempat, tanggal lahir : Lumajang, 25 April 1996
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311318
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

Personal Branding Ridwan Kamil Dalam Pilkada Jawa Barat 2018

(Analisis Isi Media Instagram Akun Ridwan Kamil Periode Bulan Januari-Maret 2018)

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 21 Februari 2019

Yang Menyatakan,


Ilham Catur Nur Islami

LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI

SKRIPSI/ ~~TESIS~~ ~~DISERTASI~~ DENGAN JUDUL:*)

**PERSONAL BRANDING RIDWAN KAMIL DALAM PILKADA JAWA BARAT
2018**

(Analisis Isi Media Instagram Akun Ridwan Kamil Periode Bulan Januari-Maret 2018)

Oleh:

Nama : Ilham Catur Nur Islami

NIM : 201410040311318

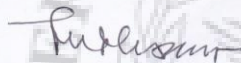
Telah memenuhi persyaratan untuk dilakukan deteksi plagiasi

Menyetujui,

Malang, 21 Februari 2019

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D
NIP. 10387090041

Novin Farid Styow, M.Si
NIP. 10306110440

(*) Coret yang tidak perlu










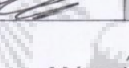

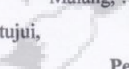
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Ilham Catur Nur Islami
2. NIM : 201410040311318
3. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Jurusan : Ilmu Komunikasi
5. Konsentrasi : Audio Visual

Judul Skripsi : **Personal Branding Ridwan Kamil Dalam Pilkada Jawa Barat 2018** (Analisis Isi Media Instagram Akun Ridwan Kamil Periode Bulan Januari-Maret 2018)

Pembimbing : 1. Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D
2. Novin Farid Styow, M.Si

6. Kronologi Bimbingan

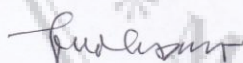
Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
11 Maret 2018			Acc Judul
30 Mei 2018			Acc Bab 1,2,3
5 Juni 2018			Seminar Proposal
10 Oktober 2018			Acc Penelitian
20 Desember 2018			Acc Bab IV,V,VI
17 Januari 2019			Acc Seluruh Naskah

Malang, 21 Februari 2019

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D
NIP. 10387090041



Novin Farid Styow, M.Si
NIP. 10306110440

ABSTRAK

Ilham Catur Nur Islami, 201410040311318, Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Malang. **Personal Branding Ridwan Kamil Dalam Pilkada Jawa Barat 2018** (Analisis Isi Media Instagram Akun Ridwan Kamil Periode Bulan Januari-Maret 2018)

Pembimbing: Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D dan Novin Farid Styow, M.Si
Kata Kunci: Personal Branding, Instagram, Analisis Isi

Penelitian ini meneliti tentang Personal Branding Ridwan Kamil Dalam Pilkada Jawa Barat 2018 Analisis Isi Media Instagram Akun Ridwan Kamil Periode Bulan Januari-Maret 2018. Tujuannya yakni Untuk Mengetahui Unsur Personal Branding Apa Saja Yang Ditonjolkan Oleh Personal Branding Ridwan Kamil Dalam Pilkada Jawa Barat 2018 Pada Media Instagram Akun Ridwan Kamil Periode Bulan Januari-Maret 2018. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Tipe yang digunakan dalam penelitian yakni tipe deskriptif dan menggunakan metode analisis isi dalam penelitian ini. Fokus penelitian ini yaitu untuk mengetahui unsur Personal Branding apa saja yang ditonjolkan oleh Personal Branding Ridwan Kamil dalam pilkada jawa barat 2018 pada instagram Ridwan Kamil periode bulan Januari-Maret 2018. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu peneliti mengumpulkan postingan Instagram Ridwan Kamil dari bulan Januari sampai Maret sesuai kategori yang sudah ditetapkan kemudian data tersebut dimasukkan kedalam lembar koding yang akan diisi oleh koder untuk diberikan penilaian berdasarkan struktur kategori yang sudah disepakati. Hasil penelitian menunjukkan bahwa unsur personal branding yang paling sering muncul adalah kategori nama baik yaitu 16 foto dengan presentase kemunculan sebanyak 21,9%, urutan kedua adalah perbedaan yaitu 10 foto dengan presentase kemunculannya sebanyak 13,6%, sedangkan urutan ketiga terdapat tiga kategorisasi personal branding yaitu personal branding dengan kategorisasi spesialisasi, kepribadian, visibility masing-masing 9 foto dengan presentase kemunculan 12,3%. Maka dari itu personal branding yang sukses dapat menunjang kegiatan sosial ataupun politik seseorang agar tercapai sesuai dengan tujuannya.

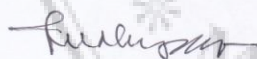
Peneliti



Ilham Catur Nur Islami

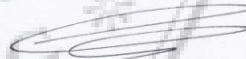
Mengetahui,

Pembimbing I



Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D
NIP. 10387090041

Pembimbing II



Novin Farid Styow W, M.Si
NIP. 10306110440

KATA PENGANTAR

AssalamualaikumWr. Wb.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha pengasih lagi Maha penyayang, saya penjatkan puja dan puji syukur atas kehdiratnya, serta salam dan solawat kepada Nabi dan Rasul Akhir zaman, Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “***Personal Branding Ridwan Kamil Dalam Pilkada Jawa Barat 2018 (Analisis Isi Media Instagram Akun Ridwan Kamil Periode Bulan Januari-Maret 2018)***”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-sebesaranya kepada :


1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, kelancaran dan memberikan jalan atas usaha maupun doa yang dipanjatkan serta petunjuk dalam pengerjaan skripsi.
2. Kedua orang tua peneliti, Bapak Ruffat Effendi dan Ibu Tri Endang Purnawati serta kakak Eka Ratri Noor Wulandari, Reza Prakoso Dwi Julianto, Retno Tri Astuti Ramadhana dan kakak ipar Putri Nopianti tercinta yang telah memberikan kasih sayang, do'a, semangat dan dukungan yang sangat luar biasa kepada peneliti selama perjalanan kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Drs. Budi Suprpto, M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing pertama yang sangat teliti membimbing dari awal sampai akhir pengerjaan skripsi ini dengan penuh ketekunan dan kebijaksanaan, serta bersedia meluangkan waktu untuk selalu mendengarkan dan memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Novin Farid Styo W, M.Si, selaku dosen pembimbing kedua yang selalu berusaha untuk meluangkan waktu memberikan banyak masukan dan saran dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Universitas Muhammadiyah Malang yang selalu memberikan pengajaran terbaik dan berbagi pengalaman yang bermanfaat dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Ade Wahyuni dan Rahma Muthmainnah Hentihu yang sudah bersedia meluangkan waktunya disela kesibukannya untuk menjadi koder dalam penelitian ini.
7. Teman-teman kelas IKOM F tercinta.
8. Terimakasih kepada semua pihak yang peneliti tidak bisa disampaikan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan menghibur penulis.

Demikian pengantar yang dapat penulis sampaikan, dimana penulis sadar bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan dan penyusunannya yang masih jauh dari kata sempurna. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Malang, 21 Februari 2019

Penulis



Ilham Catur Nur Islami

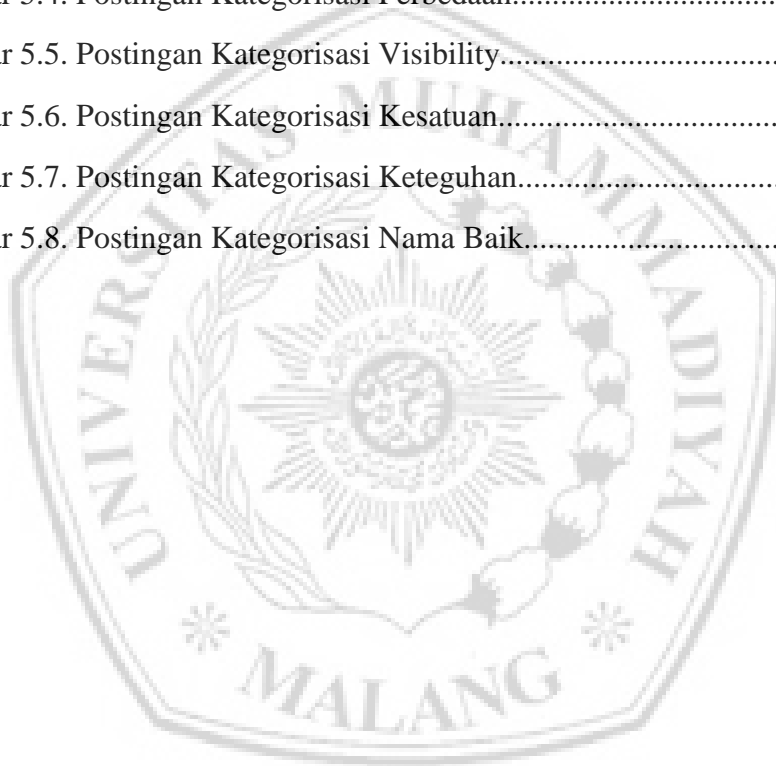
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik	6
2.2 New Media.....	9
2.3 Media Sosial.....	10
2.4 Media Massa <i>Online</i>	13
2.5 Personal Branding	14
2.6 Konsep Pesan	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Dan Metode Penelitian.....	20
3.2 Teknik Analisis Data.....	21
3.3 Objek Penelitian.....	25
3.4 Unit Analisis	25
3.5 Uji Reliabilitas	26
BAB IV GAMBARAN OBYEK PENELITIAN.....	28
4.1 Profil Ridwan Kamil	28

4.1.1 Profil Instagram Ridwan Kamil	29
4.2 Obyek Penelitian	30
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	31
5.1 Analisis Data Instagram Ridwan Kamil.....	31
5.1.1 Personal Brandaing Dengan Kategori Spesialisasi	33
5.1.2 Personal Brandaing Dengan Kategori Kepemimpinan	35
5.1.3 Personal Brandaing Dengan Kategori Kepribadian	37
5.1.4 Personal Brandaing Dengan Kategori Perbedaan	40
5.1.5 Personal Brandaing Dengan Kategori <i>Visibility</i>	42
5.1.6 Personal Brandaing Dengan Kategori Kesatuan	44
5.1.7 Personal Brandaing Dengan Kategori Keteguhan.....	46
5.1.8 Personal Brandaing Dengan Kategori Nama Baik	48
5.2 Pembahasan.....	50
5.3 Uji Reliabilitas	51
5.3.1 Uji Reliabilitas Antara Peneliti Dengan Koder 1	51
5.3.2 Uji Reliabilitas Antara Peneliti Dengan Koder 2	52
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	53
6.1 Kesimpulan	53
6.2 Saran	54
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Akun Instagram Ridwan Kamil.....	29
Gambar 4.2. Postingan Instagram Ridwan Kamil.....	30
Gambar 5.1. Postingan Kategori Spesialisasi.....	34
Gambar 5.2. Postingan Kategorisasi Kepemimpinan.....	36
Gambar 5.3. Postingan Kategorisasi Kepribadian.....	38
Gambar 5.4. Postingan Kategorisasi Perbedaan.....	41
Gambar 5.5. Postingan Kategorisasi Visibility.....	43
Gambar 5.6. Postingan Kategorisasi Kesatuan.....	45
Gambar 5.7. Postingan Kategorisasi Keteguhan.....	47
Gambar 5.8. Postingan Kategorisasi Nama Baik.....	49



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Contoh Lembar Koding.....	22
Tabel 3.2 Lembar Frekuensi Coding (Foto).....	24
Tabel 5.1 Lembar Frekuensi Coding (Foto) Koder Pertama.....	31
Tabel 5.2 Lembar Frekuensi Coding (Foto) Koder kedua.....	32
Tabel 5.3 Lembar Frekuensi Coding (Foto) Peneliti.....	32
Tabel 5.4 Kategori Spesialisasi.....	33
Tabel 5.5 Kategorisasi Kepemimpinan.....	35
Tabel 5.6 Kategorisasi Kepribadian.....	38
Tabel 5.7 Kategorisasi Perbedaan.....	40
Tabel 5.8 Kategorisasi Visibility.....	42
Tabel 5.9 Kategorisasi Kesatuan.....	44
Tabel 5.10 Kategorisasi Keteguhan.....	46
Tabel 5.11 Kategorisasi Nama Baik.....	48

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Pt. Rosdakarya.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Penadamedia Group.
- _____. 2015. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Penadamedia Group.
- Febrian, Jack. 2008. *Menggunakan Internet*. Bandung: Informatika Bandung.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah Didunia Politik*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Heryanto, Gun Gun. 2010. *Komunikasi Politik Di Era Industri Citra*. Jakarta: PT. Laswell Visitama.
- Indrawan, Rully Dan Poppy Yaniawati, 2017. *Metodologi Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran*. Bandung: Refika Aditama.
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- Montoya, Peter & Vandehey, Tim. 2008. *The Brand Called You: Make Your Bussiness Stand Out in a Crowded Market Place*. USA: McGraw-Hill.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Peneliatian Kualitatif & Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tabroni, Roni. 2012. *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Widjaja, HAW. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.

Jurnal

Indriani, Eka. 2017. Sejarah Dan Perkembangan Instragram. Diakses Dari [Http://Ilmuti.Org/Wp-Content/Uploads/2017/02/Eka-Indriani-Sejarah-Danperkembangan-Instagram-1.Pdf](http://ilmuti.org/wp-content/uploads/2017/02/Eka-Indriani-Sejarah-Danperkembangan-Instagram-1.pdf). Pada Tanggal 20 Maret 2018 Pukul 13.00 Wib.

Owen, Diana Dan Richard Davis. 2008. *Presidential Communication In The Internet Era*. Presidential Studies Quarterly, Vol.38 Iss.4.

Prakoso, A. H. personal branding prabowo subianto (analisis isi kuantitatif personal branding prabowo subianto di situs berita online republika.co.id dan tempo.co.id tanggal 9 juni- 9 juli 2014). Komuniti. 7 (1): 18-24.

Siaigan, Haidir Fitra. 2015. Pengaruh Dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik. Jurnal Al-Khitabah. Vol. 2. No.1: Hal 17-26.

Situmorang, James R. 2012. Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol.8 No.1: Hal 73-91.

Internet

Media sosial menurut para ahli. Diakses [https://Pakarkomunikasi.Com/Pengertian-Media-Sosial-Menurut-Para-Ahli](https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli) Pada 10 Maret 2018 Pukul 12.00 Wib.

Polling Sementara Jika Pilkada Jawa Barat 2018 Dilaksanakan. Diakses [http://Fisip.Unpad.Ac.Id/Cscds/Democracy-Archives/](http://fisip.unpad.ac.id/cscds/democracy-archives/) Pada 10 Maret 2018 Pukul 16.00 Wib.

Survei Internet APJII 2016. Diakses <https://Apjii.Or.Id/Content/Read/39/264/>

Survei-Internet-APJII-2016 Pada 10 Maret 2018 Pukul 09.00 Wib.

